

# 2025 年政府网站搜索需求 与功能分析报告

赛迪检测认证中心有限公司

二〇二五年十二月



版权所有，未经许可不得转载引用

● 组织实施单位

赛迪检测认证中心有限公司

组长：王庆蒙 副组长：范海勤

成员：王 强 宋建伟 杨 帅 韩 颖 范恩羽

● 技术支撑单位

北京顶尖时代科技发展有限公司

组长：付国庆

成员：田会龙 路 亮 刘燃霞 欧 慧 李鹏德 刘 滨

- 报告咨询

潘春燕 电话：（010）60738219 邮箱：panchunyan@cstc.org.cn

王庆蒙 电话：（010）60738276 邮箱：wangqingmeng@cstc.org.cn

- 官方网站

中国软件评测中心：[www.cstc.org.cn](http://www.cstc.org.cn)

赛迪评估：[www.ccidegov.cn](http://www.ccidegov.cn)

- 官方微信公众号





目 录

一、背景趋势 ..... 1

    （一）搜索成为社会公众获取网络信息的主要手段 ..... 1

    （二）优化搜索功能是政府网站主管部门政策要求 ..... 1

    （三）AI 推动网站搜索从“智搜”到“慧搜”的转变 ..... 1

二、政府网站热搜词分析 ..... 3

    （一）用户对象热搜词分析 ..... 3

    （二）地区和月度热搜词分析 ..... 8

    （三）行业热搜词分析 ..... 13

    （四）热门点击政策分析 ..... 18

三、政府网站搜索功能现状分析 ..... 21

    （一）拼音转化 ..... 21

    （二）场景化指标 ..... 22

    （三）自动纠错 ..... 23

    （四）人物名片化 ..... 24

    （五）政策格式化 ..... 25

    （六）百姓体 ..... 26

    （七）搜问一体 ..... 27

    （八）数据可视化 ..... 28

（九）搜索词扩展 .....29

（十）搜索结果 AI 导读 ..... 30

（十一）AI 搜索 .....31

四、相关建议 .....33

（一）定制网站栏目服务，提升网站内容质量 ..... 33

（二）优化网站栏目结构，提高用户访问体验 ..... 34

（三）持续推进场景搜索，深化服务模式创新 ..... 34

（四）应用人工智能技术，增强搜索精准易用 ..... 35

（五）加强平台数据共享，加快平台融合搜索 ..... 35

（六）探索搜问一体化，推进网站扁平化发展 ..... 36

## 一、背景趋势

### （一）搜索成为社会公众获取网络信息的主要手段

搜索早已成为公众从网上获取信息与服务的行为。查文件、找办事、提问题，“搜索”已经成为公众通过政府网站获取信息与服务的主要手段与快捷途径。

政府网站是政府对外提供服务的官方权威渠道，不论是发布的政策文件、还是提供的办事服务，其内容都严格采用官方术语、词汇。而现实中，公众更习惯使用百姓体通俗语言进行搜索，同官方专业术语并不完全一致，这也是公众觉得大部分政府网站搜不到、搜不全、搜不准、体验差的原因之一，所搜非所要。

### （二）优化搜索功能是政府网站主管部门政策要求

2017 年《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》（国办发〔2017〕47 号），指引中明确指出优化政府网站搜索功能，提供错别字自动纠正、关键词推荐、拼音转化和通俗语言搜索等功能。根据用户真实需求调整搜索结果排序，提供多维度分类展现，聚合相关信息和服务，实现“搜索即服务”。2019 年，国务院办公厅制定了《政府网站与政务新媒体检查指标》，搜索功能评分占 4 分，智能搜索加分指标占 4 分。明确要求各级政府网站要提供更加实用化、智能化的搜索服务。

### （三）AI 推动网站搜索从“智搜”到“慧搜”的转变

2025 年 8 月国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中的“创新政务服务新模式”。明确要安全稳妥有序推进人工智能在政务领域的应用，目标是打造能精准识别民众和企业需求，

提升政务服务的主动性和高效性。AI 技术飞速发展与快速落地，推动了政府网站在搜索能力方面的有效提升，采用大模型理解用户搜索意图，找到更加准确的结果，提供总结分析能力，推动政府网站搜索从“智搜”到“慧搜”的转变。

因此，不论是国家政策要求，还是为民服务的现实需要，政府网站搜索的全面性、准确性、易用性和用户需求至关重要，智能搜索已经成为各级政府网站标配的服务功能。基于此，赛迪检测认证中心有限公司联合北京顶尖时代科技发展有限公司，围绕政策文件要求，结合当前 AI 能力在搜索服务的应用趋势，对全国政府网站搜索用户需求展开抽样调查分析，了解政府网站搜索现状及发展趋势。

## 二、政府网站热搜词分析

针对 2025 年全国几千家政府网站的用户搜索功能及用户搜索行为进行大数据分析，总结用户对象热搜词、地区热点、行业热点、月度热点等，更清晰把握公众对政府网站信息和服务内容的需求，为推进政府网站健康有序发展提供参考。

### （一）用户对象热搜词分析

#### 1. 个人用户的热搜词高度聚焦于就业、社保、医疗、育儿等民生领域

2025 年个人十大热搜词是以旧换新、养老金、灵活就业、公积金、事业单位招聘、公务员考试、平均工资、人才招聘、异地医保报销、育儿补贴。可以看出个人对于政府网站的需求主要集中于获取就业、医疗和育儿等与民生密切相关的信息和服务。



与 2024 年十大热搜词相比，2025 年十大热搜词中，持续热搜词 4 个，分别是平均工资、公积金、灵活就业、事业单位招聘。新增热搜词 6 个，分别是异地医保报销、人才招聘、育儿补贴、以旧换新、公务员考试和养老金。消失热搜词 6 个，分别是商品房价格、生育津贴、社会保险、公租房、社区工作者和延迟退休。

热搜词变化详情			
变化类型	热搜词	2024年	2025年
持续热搜	平均工资	●	●
持续热搜	公积金	●	●
持续热搜	灵活就业	●	●
持续热搜	事业单位招聘	●	●
新增热搜	异地医保报销	○	●
新增热搜	人才招聘	○	●
新增热搜	育儿补贴	○	●
新增热搜	以旧换新	○	●
新增热搜	公务员考试	○	●
新增热搜	养老金	○	●
消失热搜	商品房价格	●	○
消失热搜	生育津贴	●	○
消失热搜	社会保险	●	○
消失热搜	公租房	●	○
消失热搜	社区工作者	●	○
消失热搜	延迟退休	●	○

- （1）就业话题持续热门。事业单位招聘、灵活就业、平均工资连续两年上榜，2025 年新增人才招聘、公务员考试热搜词，就业热搜词占比 50%，反映就业市场关注度持续高涨。
- （2）民生保障关注度上升。公积金热搜词持续，2025 年新增异地医保报销、育儿补贴、养老金等话题，显示民生保障政策关注度提升。
- （3）政策导向明显变化。以旧换新、育儿补贴等新政策相关话题进入热搜，反映政策重点转移。
- （4）住房相关话题降温：商品房价格、公租房等住房话题从热搜榜消失。反映当前公众对房地产市场的预期正在发生根本性变化，使得住房高频话题不再出现在热搜榜。

## 2. 法人更关注获取经营所需的政策支持、合规指引与展资源

2025 年法人十大热搜词是公开年报、外资企业转内销、招投标公告、安全生产、营业执照办理、设备更新贴息、绿色工业、公司法、营商环境、食品经营。可以看出法人对于政府网站的需求主要集中于获取办事指引、政策红利、市场资源等与企业日常经营、合规发展紧密相关的信息和服务。



与 2024 年法人十大热搜词相比，2025 年法人十大热搜词中，持续热搜词 4 个，分别是政府工作报告、安全生产、营商环境、公



司法。新增热搜词 6 个，分别是外资企业转内销、招投标文件、营业执照办理、设备更新贴息、绿色工业和食品经营。消失热搜词 6 个，分别是统计年鉴、城乡划分代码、乡村振兴、人才引进、新质生产力和人工智能。

热搜词变化详情			
变化类型	热搜词	2024年	2025年
持续热搜	政府工作报告	●	●
持续热搜	安全生产	●	●
持续热搜	营商环境	●	●
持续热搜	公司法	●	●
新增热搜	外资企业转内销	○	●
新增热搜	招投标文件	○	●
新增热搜	营业执照办理	○	●
新增热搜	设备更新贴息	○	●
新增热搜	绿色工业	○	●
新增热搜	食品经营	○	●
消失热搜	统计年鉴	●	○
消失热搜	城乡划分代码	●	○
消失热搜	乡村振兴	●	○
消失热搜	人才引进	●	○
消失热搜	新质生产力	●	○
消失热搜	人工智能	●	○

（1）政府工作报告、安全生产、营商环境、公司法连续两年保持高热度。政府工作报告作为年度政策纲领，其热搜反映公众对“顶层设计”的高度关注。营商环境热搜词背后是“放管服”改革的持续深化，从“简政放权”到“服务升级”，企业持续关注营商环境优化对企业发展、市场活力的支撑作用。

（2）外资企业转内销、设备更新贴息、绿色工业是当前企业发展的政策与产业方向重点。外资企业转内销热搜词反映“双循环”格局下，外资企业本土化转型的现实需求，通过开拓国内市场，应对全球供应链波动，体现经济“内生动力”的强化。设备更新贴息热搜

词背后是产业转型升级的政策红利，通过财政补贴鼓励企业更新技术装备，推动制造业向“智能化、高端化”迈进，是“新质生产力”培育的体现。绿色工业热搜词呼应“双碳”目标与产业绿色化，新能源、节能环保等领域的技术突破、政策支持，成为产业发展的新风口，体现社会对“可持续发展”的重视。

（3）营业执照办理、安全生产、公司法、食品经营关联企业合规经营的基础需求。安全生产热搜词反映公众对“生命安全”的底线关注，从企业生产到公共安全，安全监管、事故防范等议题始终是社会焦点，体现对“安全底线”的集体诉求。营业执照办理热搜词指向“放管服”改革下市场主体准入门槛降低、流程简化，公众关注“创业门槛”“营商环境”对个体发展的支撑。食品经营热搜词体现民生消费的安全关切，食品安全监管、新业态（如预制菜、外卖）的合规性，是公众对“舌尖安全”的持续关注，折射出对“民生底线”的重视。

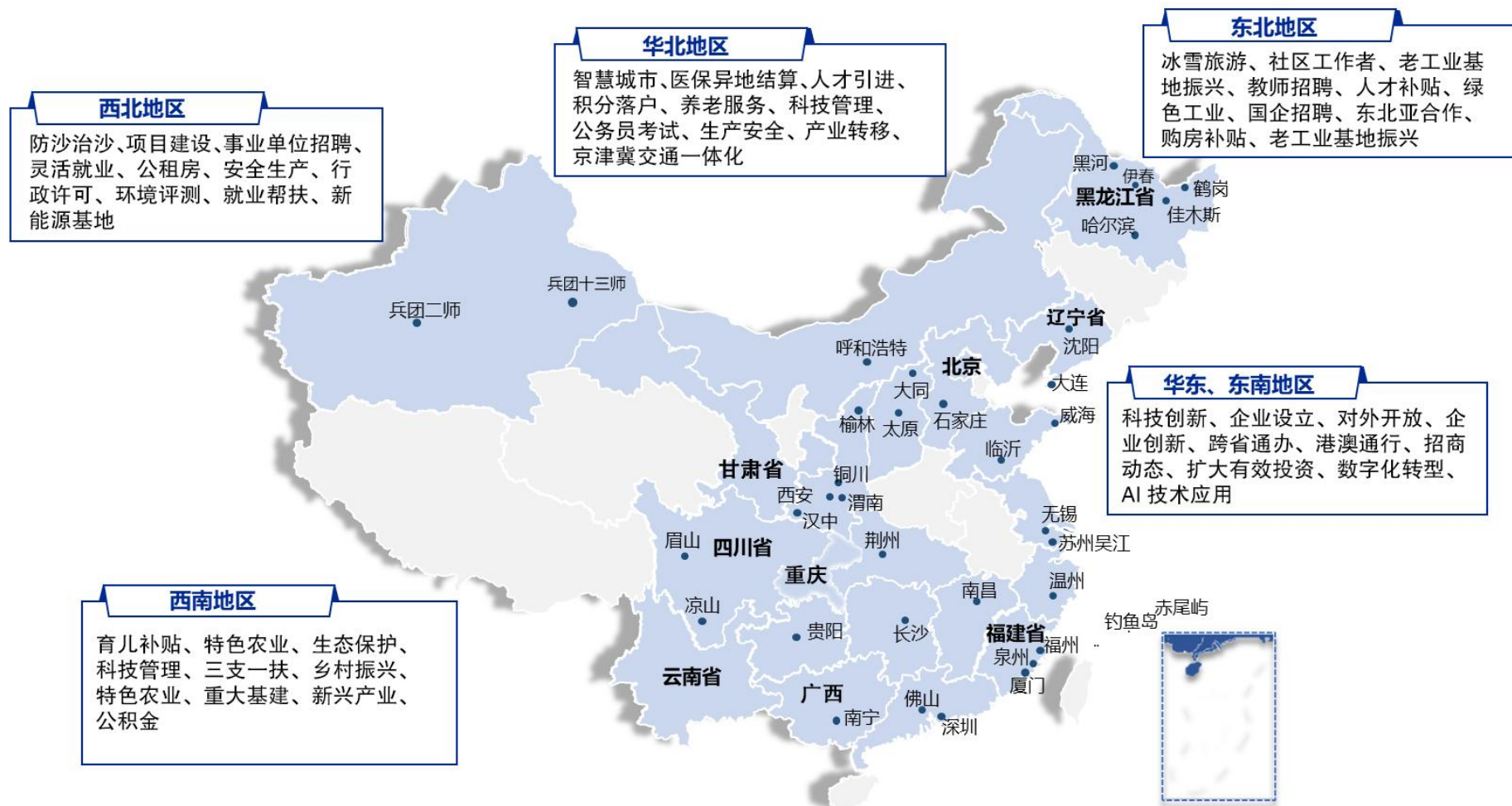
## （二）地区和月度热搜词分析

### 1. 地区搜索热词呈现出鲜明的地域特色和公众需求多样性

从全国政府网站管理视角，全国政府网站搜索关键词的区域差异显著，各地公众的关注重点贴合本地发展实际：西北地区更聚焦生态治理、产业建设与民生就业，如防沙治沙、项目建设、事业单位招聘等；华北地区更关注城市发展、社会保障与人才服务，如智慧城市、医保异地结算、人才引进等；东北地区则围绕本地资源、就业保障与产业振兴，如冰雪旅游、社区工作者、老工业基地振兴等；西南地区侧重民生福利、产业发展与生态保护，如育儿补贴、

特色农业、生态保护等；华东与华南地区更聚焦创新发展、企业经营与开放合作，如科技创新、企业设立、对外开放等。这些关键词既体现了各地的发展重心，也反映了公众对生活改善、就业机会、区域发展的实际需求。

从政府网站建设角度看，需进一步细化区域信息的分类与整合，针对不同地区的特色需求优化内容布局，比如为西北增设生态治理政策专栏、为华东南强化企业服务入口。同时，要深化区域政策的解读与落地指引，针对本地高频需求提供“一站式”查询与办理服务；还可结合地域特色开发定制化功能，如东北的冰雪旅游服务、西南的涉农政策导航等，以更精准地匹配区域需求，提升政府网站的服务适配性与公众满意度。



## 2. 月度搜索热词呈现出鲜明的政策导向和民生特色

通过对 2025 年政府网站不同月份搜索关键词的分析,可以清晰地看到公众在不同时段对政策动态、民生服务的聚焦:1 月围绕消费券、补贴等民生福利展开搜索;2 月聚焦“一号文件”“乡村振兴”等年度政策重点;3 月关注全国两会、养老金等政务与保障类内容;6 月、7 月则因中高考集中出现“高考”“成绩查询”等教育相关热词;而“外资企业转内销”“营业执照办理”等词的阶段性攀升,也贴合企业经营的政策节点需求。这些关键词既覆盖了民众生活的日常关切,也体现了对政策、产业动态的及时响应。

这些月度热词为政府网站的阶段性建设与运营提供了精准依据:比如可在 1 月上线消费福利专题、6 月前搭建中高考服务专栏、企业政策节点前更新经营办事指引等,助力实现服务供给与公众需求的精准匹配。

同时,从搜索热词的落地效果看,部分细分需求(如特定政策下的企业办事场景)的服务资源仍有不足。这提示政府网站需进一步跟进热词背后的具体诉求,针对如“外资企业转内销”“绿色生产”等细分主题,补充专题化、场景化的办事指引与服务入口,同时提前布局阶段性民生热点(如开学季、节假日服务)的内容储备,确保信息与服务时效性、实用性。

2025年

月度搜索热点

Monthly Top Searches

<div>1月</div> <div>消费券领取，汽车补贴</div> <div>各地推出消费刺激政策，消费券、汽车购置补贴成为公众关注焦点，拉动消费类搜索热度攀升。</div>	<div>2月</div> <div>一号文件、乡村振兴</div> <div>中央一号文件发布，乡村振兴相关配套政策落地，成为本月政务类搜索核心内容。</div>
<div>3月</div> <div>全国两会、政府工作报告</div> <div>全国两会召开，政府工作报告披露年度发展规划，引发公众对政策方向的集中关注。</div>	<div>4月</div> <div>外资企业转内销、旅游</div> <div>外资企业国内市场拓展政策细化，叠加旅游旺季临近，两类需求共同推高搜索热度。</div>
<div>5月</div> <div>教师招聘、职称</div> <div>各地教师招聘计划密集启动，职称评审工作同步开展，教育类求职与职业发展需求凸显。</div>	<div>6月</div> <div>高考、中考政策</div> <div>中高考季来临，考试安排、招生政策成为学生及家长的核心搜索内容。</div>
<div>7月</div> <div>成绩查询、跨境电商</div> <div>中高考成绩陆续公布，同时跨境电商新政落地，两类热点分属民生与产业领域，均引发高关注度。</div>	<div>8月</div> <div>异地医保报销、育儿补贴</div> <div>暑期异地就医需求增加，叠加育儿补贴政策推广，民生保障类服务搜索量显著上升。</div>
<div>9月</div> <div>住房租赁、九三阅兵</div> <div>住房租赁市场政策优化，同时 九三大阅兵相关动态，共同成为本月搜索热点。</div>	<div>10月</div> <div>十五五规划、公务员考试</div> <div>“十五五”规划相关信息披露，公务员考试报名启动，政策与就业类需求集中释放。</div>
<div>11月</div> <div>全运会、中小企业</div> <div>全运会赛事进程受关注，同时中小企业扶持政策更新，文体与企业服务类搜索热度上升。</div>	<div>12月</div> <div>供暖补贴、个税申报</div> <div>多地低收入群体供暖补贴发放到位，补贴标准、申领渠道查询量上涨。</div>



（三）行业热搜词分析

通过对不同行业性网站热搜词进行分析发现，行业网站上用户热搜词基本聚焦行业领域最新、最热的话题。具体情况如下表所示。

序号	行业	热搜词		分析
1	 发展改革	<ul style="list-style-type: none"><li>● 数字经济</li><li>● 产业升级</li><li>● 成品油</li><li>● 光伏</li><li>● 燃气</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 天然气</li><li>● 民间投资</li><li>● 风电</li><li>● 新型储能</li><li>● 充电桩</li></ul>	“数字经济”“产业升级”锚定发展方向，“光伏”“充电桩”等体现对能源转型、新能源配套的重视。
2	 工信科技	<ul style="list-style-type: none"><li>● 智能工厂</li><li>● 专精特新</li><li>● 创新型中小企业</li><li>● 机器人</li><li>● 低空经济</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 6G</li><li>● 绿色制造</li><li>● 算力中心</li><li>● 智能工厂</li><li>● 两化融合</li></ul>	“智能工厂”“专精特新”聚焦创新主体，“6G”“两化融合”凸显科技突破与产业升级的发力点。
3	 国土住建	<ul style="list-style-type: none"><li>● 住房价格公示</li><li>● 绿色建筑</li><li>● 止跌回稳</li><li>● 大学生公租房</li><li>● 公积金</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 城中村</li><li>● 二手房</li><li>● 公租房</li><li>● 基准地价</li><li>● 购房补贴</li></ul>	“住房价格公示”关注住房市场，“公租房”“公积金”体现对住房保障、人才安居的倾斜。
4	 交通运输	<ul style="list-style-type: none"><li>● 网约车</li><li>● 公路养护</li><li>● 农村公路</li><li>● 车辆动态监督</li><li>● 货车通行费</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 绿通</li><li>● 汽车租赁</li><li>● 水运</li><li>● 危险货物运输</li><li>● 高速公路扩容</li></ul>	“网约车”“汽车租赁”反映新兴出行热度，“公路养护”“车辆动态监督”凸显交通运输全链条安全的核心关切。
5	 教育	<ul style="list-style-type: none"><li>● 职业教育</li><li>● 中考政策</li><li>● 校园安全</li><li>● “双一流”名单</li><li>● 教育数字化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 竞赛</li><li>● 精品课</li><li>● 双高计划</li><li>● 课程标准</li><li>● 学籍管理</li></ul>	“职业教育”“中考政策”聚焦学业与教育资源，“校园安全”重视教育环境优化与现代化转型。

序号	行业	热搜词		分析
6	 农业农村	<ul style="list-style-type: none"><li>● 乡村振兴</li><li>● 耕地保护</li><li>● 农机购置补贴</li><li>● 高标准农田</li><li>● 宅基地</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 中央一号文件</li><li>● 家庭农场</li><li>● 转基因</li><li>● 粮食安全</li><li>● 智慧农业</li></ul>	“乡村振兴”定调发展方向，“耕地保护”“高标准农田”筑牢农业保障，“宅基地”关注农村民生重点。
7	 人社民政	<ul style="list-style-type: none"><li>● 失业保险</li><li>● 医保补缴</li><li>● “三支一扶”</li><li>● 就业补贴</li><li>● 职称评审</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 医疗定向</li><li>● 适老化</li><li>● 事业编</li><li>● 退休</li><li>● 社保</li></ul>	“失业保险”“医保补缴”筑牢民生保障底线，“三支一扶”精准对接就业与人才流动需求。
8	 体育	<ul style="list-style-type: none"><li>● 马拉松</li><li>● 八段锦</li><li>● 孙颖莎</li><li>● 王曼昱</li><li>● 全民健身</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 十五届全运会</li><li>● 机器人运动会</li><li>● 体育标准化</li><li>● 户外运动产业</li><li>● 绿色生态运动</li></ul>	“马拉松”“全民健身”带动大众体育热潮，“孙颖莎”“王曼昱”让顶尖竞技体育选手始终保持高关注度。
9	 文化旅游	<ul style="list-style-type: none"><li>● 红色旅游</li><li>● 演唱会</li><li>● 导游证</li><li>● 经纪人</li><li>● 黄梅戏</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 非遗</li><li>● 自驾路线</li><li>● 乡村旅游</li><li>● 文旅融合</li><li>● 文博场馆</li></ul>	“红色旅游”“演唱会”满足多样文旅消费需求，“非遗”传承与文旅融合推动文化和旅游产业深度结合。
10	 医药健康	<ul style="list-style-type: none"><li>● 生育津贴</li><li>● 慢性病</li><li>● 药品目录</li><li>● 异地就医</li><li>● 医疗器械</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 药品经营</li><li>● 数字医疗</li><li>● 执业药师</li><li>● 中医师承</li><li>● 疫苗接种</li></ul>	“慢性病”“异地就医”体现公众对民生医疗保障的关注。

1. 发展改革行业聚焦能源转型与可持续发展

数字经济、产业升级、成品油、光伏、燃气、天然气、民间投资、风电、新型储能、充电桩这些发展改革领域的热搜词，反映了公众对产业发展方向的关注，以及对能源转型、新能源配套布局的



重视。政府网站需重点提供政策信息与项目动态，匹配行业转型需求。

## 2. 工信科技行业聚焦科创升级与产业融合

智能工厂、专精特新、创新型中小企业、机器人、低空经济、6G、绿色制造、算力中心、两化融合这些工信科技领域的热搜词，反映了市场对科技创新主体的关注，以及对产业数字化、高端化升级的期待。政府网站应推送创新政策与项目指南，激发产业潜能。

## 3. 国土住建行业聚焦住房保障与市场健康

住房价格公示、绿色建筑、止跌回稳、大学生公租房、公积金提取、城中村、二手房、公租房、基准地价、购房补贴这些国土住建领域的热搜词，反映了公众对住房市场稳定的关切，以及对住房保障、人才安居的需求。政府网站需集中发布政策解读与服务指南，支撑安居需求。

## 4. 交通运输行业聚焦出行服务与安全监管

网约车、公路养护、农村公路、车辆动态监督、货车通行费、绿通、汽车租赁、水运、危险货物运输、高速公路扩容这些交通运输领域的热搜词，反映了公众对便捷出行的追求，以及对交通全链条安全、基础设施优化的关注。政府网站应提供出行指引与安全规范，保障出行效率与安全。

## 5. 教育行业聚焦学业发展与教育现代化

职业教育、中考政策、校园安全、“双一流”名单、教育数字

化、竞赛、精品课、双高计划、课程标准、学籍管理这些教育领域的热搜词，反映了社会对学业规划、教育公平的重视，以及对教育数字化转型的期待。政府网站需发布政策解读与资源信息，助力教育质量提升。

## 6. 农业农村行业聚焦乡村发展与农业保障

乡村振兴、耕地保护、农机购置补贴、高标准农田、宅基地、中央一号文件、家庭农场、转基因、粮食安全、智慧农业这些农业农村领域的热搜词，反映了大众对乡村发展方向的关注，以及对农业生产保障、粮食安全的重视。政府网站应推送政策与补贴信息，支撑农业稳产增收。

## 7. 人社民政行业聚焦就业保障与民生服务

失业保险、医保补缴、“三支一扶”、就业补贴、职称评审、医疗定向、适老化、事业编、退休、社保这些人社民政领域的热搜词，反映了公众对社会保障兜底的需求，以及对就业机会、人才服务的关注。政府网站需提供岗位信息与社保指南，助力就业稳定与民生保障。

## 8. 体育行业聚焦赛事活动与全民健身

马拉松、八段锦、孙颖莎、王曼昱、全民健身、十五届全运会、机器人运动会、体育标准化、户外运动产业、绿色生态运动这些体育领域的热搜词，反映了国民对体育赛事的热情，以及对全民健身、运动产业发展的关注。政府网站应提供活动指南与赛事信息，推动体育事业普及。

## 9. 文化旅游行业聚焦文旅消费与资源保护

红色旅游、演唱会、导游证、经纪人、黄梅戏、非物质文化遗产、乡村旅游、文旅融合、博物馆、智慧旅游这些文化旅游领域的热搜词，反映了公众对多元文旅消费的需求，以及对文化资源保护、产业融合的期待。政府网站需发布旅游政策与活动信息，促进文旅产业发展。

## 10. 医药健康行业聚焦医疗保障与行业规范

生育津贴、慢性病、药品目录、异地就医、医疗器械、药品经营、数字医疗、执业药师、中医师承、疫苗接种这些医药健康领域的热搜词，反映了群众对民生医疗保障的关注，以及对医药行业规范、专业服务的需求。政府网站应推送医保政策与监管信息，保障公众健康安全。

#### （四）热门点击政策分析

根据 2025 年全年搜索结果点击后的政策标题,分析统计热门政策如下:

##### 1. 发展改革：加力扩围推进设备更新与消费品以旧换新

《国务院办公厅关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）政策的实施,将带动工业设备、家电家居、汽车消费、电子数码等领域的升级迭代,推动产业链向高端化、智能化转型,同时释放消费潜力、促进绿色低碳发展,为内需增长提供持续动力。搜索热词集中在“设备更新补贴”“家电以旧换新”“绿色智能产品”“消费升级政策”等。

##### 2. 工信科技：落实集成电路与软件企业税收优惠政策

《关于做好 2025 年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作的通知》（发改高技〔2025〕385 号）发布以来,搜索热度持续攀升,多个热搜词与政策实施紧密关联,如“集成电路税收优惠”“软件企业清单申报”“芯片研发扶持”“数字经济产业”“高端软件创新”“产业链自主可控”等,体现了国家在支持信息技术产业自主创新、推动数字经济高质量发展方面的政策导向与发力方向。

##### 3. 交通行业：加快建设统一开放的交通运输市场

2025 年,交通运输市场一体化、规范化发展需求持续提升,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快建设统一开放的交通

运输市场的意见》，旨在打破区域壁垒、规范市场秩序、提升服务效率。相关搜索词主要为：“交通运输市场开放”“区域运输壁垒破除”“市场秩序规范”“统一运输服务标准”“物流资源整合”“多式联运协同”等，体现了行业对构建公平竞争、高效协同的交通运输市场环境的关注。

#### 4. 教育行业：银龄讲学计划实施工作

《教育部办公厅财政部办公厅关于做好 2025 年银龄讲学计划有关实施工作的通知》（教师厅函〔2025〕16 号）发布以来，搜索热度持续走高，尤其在教育资源薄弱地区关注度显著提升，反映出社会对乡村教育质量提升、退休教师资源活用的高度关注。相关搜索热词主要为“银龄讲学招募”“退休教师支教”“乡村教师队伍建设”“教育资源均衡”等内容。政策实施有望盘活优质师资资源，助力欠发达地区教育水平提升，推动城乡教育优质均衡发展。

#### 5. 农业行业：深化农村改革推进乡村全面振兴

《农业农村部落实中共中央、国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》（农发〔2025〕1 号）发布后，成为农业领域的关注焦点，为农村改革与乡村振兴提供了具体实施路径。相关搜索词“农村改革深化”“土地流转政策”“乡村产业升级”“农民增收举措”“新型农业经营主体”“农村集体资产盘活”等，反映出社会对农村改革落地、乡村全面发展的高度关注。政策实施有望进一步激活农村发展动能，推动乡村振兴向更深层次、更宽领域拓展。

## 6. 体育行业：深化体育改革推进体育强国建设

《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》发布后，迅速成为体育领域的关注核心，为体育事业改革与体育强国建设明确了实践方向。相关搜索词“全民健身”“体育标准化”等，反映出社会对体育事业多元发展、全民参与的高度关注。政策实施有望进一步激活体育发展活力，推动体育强国建设向更高质量、更广覆盖迈进。

## 7. 文旅行业：增开银发旅游列车促进服务消费

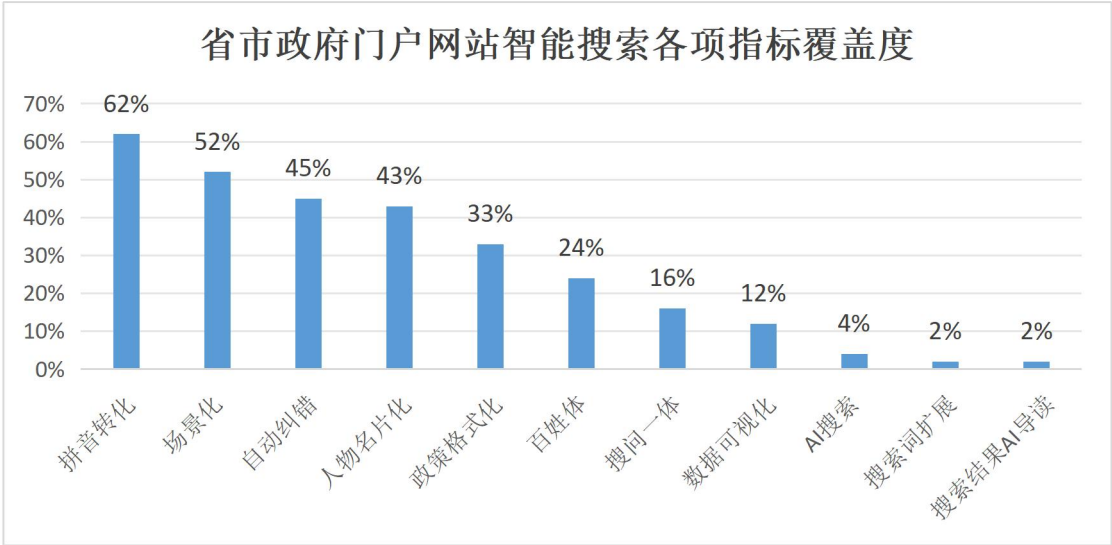
文化和旅游部中国国家铁路集团有限公司关于印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》的通知，该内容是文旅行业拓展银发消费市场的重要举措。行业搜索主要内容围绕适老化旅游服务相关内容，如“银发旅游列车线路”“老年旅游服务标准”“文旅消费补贴”“慢节奏旅游产品”“景区适老化改造”“旅游列车配套服务”等。

## 8. 医药健康行业：2025 年版《中华人民共和国药典》颁布实施

国家药监局、国家卫生健康委联合发布《关于颁布 2025 年版〈中华人民共和国药典〉的公告》（2025 年第 29 号），该内容是医药健康行业药品质量管控、标准升级的核心依据。行业搜索主要内容围绕药典更新相关内容，如“2025 版药典标准”“药品质量规范”“中药饮片标准”“药用辅料要求”“药典新增品种”“药品检验方法”等。

三、政府网站搜索功能现状分析

以省、自治区、直辖市和地市政府门户网站作为样本。地方政府门户网站智能搜索调查指标主要包括拼音转化、场景化、自动纠错、人物名片化、政策格式化、百姓体、搜问一体、数据可视化、搜索词扩展、AI 搜索、搜索结果 AI 导读等指标。各指标的覆盖度如下图所示。



（一）拼音转化

拼音转化功能的实现程度最高，平均覆盖度达到 62%，多数网站在用户使用拼音搜索时，能自动匹配关联词汇并提供关键词提示。例如，佛山市政府门户网站搜索“huzhao”显示“护照”的搜索结果。



## （二）场景化

场景化覆盖度是 52%，分别对“延迟退休”“事业单位招聘”“公积金提取”“保障房申请”“就业创业补贴”热词进行测试，测试结果显示，超过一半的政府网站能够提供场景化搜索模式，但场景化主题覆盖度不高。例如南宁市政府门户网站搜索“公积金”，搜索结果以场景化融合化展示各类资源。





（三）自动纠错

自动纠错覆盖度是 45%，整体表现尚可但仍有较大进步空间。调查发现，部分政府门户网站具备自动纠错功能，但常见错别字词库收录不完全，对热门领域关键词的自动纠错匹配不够准确。例如，宁德政府网站搜索“家庭共计”错别字，搜索结果纠正为“家庭共济”。



（四）人物名片化

人物名片化覆盖度是 43%，少部分政府门户网站基本能够在用户搜索领导信息时突出展示主要领导的基本信息，但多数网站还是以传统列表或链接跳转形式呈现，搜索结果展示效果不理想。例如，安徽省政府门户网站搜索省长王清宪，搜索结果名片化展示省长信息，同步融合省长信箱、省长政务活动和其他省长信息。



（五）政策格式化

政策格式化的覆盖度是 33%，多数政府门户网站在用户搜索政策文件时，无法直接在搜索界面完整呈现政策关键要素、解读信息、附件下载等关联内容，往往需要用户进一步点击跳转才能查看具体内容和解读情况，未能充分满足用户希望便捷获取政策全方位信息的需求。例如，北京市政府门户网站搜索“促进电子商务高质量发展项目申报”，搜索结果格式化展示政策文件文号、日期、发布机构、有效性以及对应解读和附件等内容。特别还显示出对应的政策项目申报的链接，更加方便企业、公众直接进行兑现政策。



（六）百姓体

百姓体覆盖度是 24%，百姓体指标主要调查政府门户网站对群众通俗语和政府文件语言的转换与识别精准度，调查发现，绝大多数政府门户网站难以精准地根据用户输入的通俗语进行关键词匹配和关联信息输出，导致用户在使用百姓体语言搜索时，难以获取真实需要的内容。例如，晋江市政府门户网站搜索“商转公”，搜索推荐词汇为“商业贷款转成公积金贷款”。



### （七）搜问一体

搜问一体是指搜索与问答功能的结合，当用户以问题形式进行搜索时，首先提供智能问答的答案，同时提供搜索结果。搜问一体功能的问答功能采用 AI 技术支撑，对搜索结果中的内容进行总结形成答案。调查发现，搜问一体指标的覆盖度是 16%，只有少部分网站具备此功能，例如，甘肃省人民政府门户网站搜索“育儿补贴的标准是多少”，首先直接提供答案，同时再提供育儿补贴有关的搜索列表信息。





(八) 数据可视化

数据可视化覆盖度是 12%，整体表现情况同样不容乐观，实现程度较低。搜索 GDP，大部分政府门户网站搜索结果普遍以关联跳转链接的形式呈现，用户无法快捷地从搜索结果中获取目标数据。例如，宁德市政府门户网站搜索“一般公共预算收入”，搜索结果通过柱状图、折线图可视化展示 2017 年至 2024 年的季度数据，并同步推荐其他数据的可视化搜索。



晋江市政府网站搜索“地区生产总值”，展示相关图表统计结果。



（九）搜索词扩展

搜索词扩展覆盖度是 2%。搜索词扩展不是简单的词汇的延伸，而是基于 AI 技术的相关概念词汇的扩展，用于用户选择更加符合需求的词汇进行二次搜索。调查发现，只有个别网站实现了此功能。例如，厦门市政府门户网站搜索“临空经济”，扩展搜索词推荐了“临空产业规划、临空自贸区、临空经济区、航空城建设、空港经济发展、临空产业园区、空港物流园、航空枢纽建设”等词汇。



## （十）搜索结果 AI 导读

搜索结果 AI 导读功能基于 AI 技术提供搜索结果的自动摘要导读。调查结果发现，只有个别网站具备此功能，例如，南昌市人民政府门户网站搜索“汽车先进制造业集群行动方案”，搜索结果中公开类、政策类搜索结果内容提供了“AI 导读”的功能，可以查看 AI 总结的概要信息。





（十一）AI 搜索

调查发现极少数网站目前提供了 AI 搜索功能，提供单独 AI 搜索标签，采用大模型技术处理后，返回总结后的答复内容，并在 AI

搜索结果下面提示相关问题，在右侧展示参考来源、相关的办事推荐等内容。例如四川省政府网站 AI 搜索“80 岁老人补贴”，系统直接展示相关各个地市的补贴对象，费用标准等信息。同时展示相关办事指南。相关搜索推荐“80 岁老人高龄补贴申请条件、80 岁老人高龄补贴发放标准、80 岁老人高龄补贴申请流程”。



广西壮族自治区政府网站 AI 搜索：“住宅加装电梯补贴”，系统直接展示补贴标准及适用范围、审批流程等内容，并在右侧提供了其他厅局、地市网站参考来源。



The screenshot shows the official website of the Guangxi Zhuang Autonomous Region Government. The search bar at the top contains the text '住宅加装电梯补贴' (Residential Elevator Subsidy). The search results page displays a detailed policy document on the left and a list of related links on the right.

您好, 关于广西住宅加装电梯补贴政策, 以下是详细信息:

一、补贴标准

**基准补贴:** 以七层住宅为基准, 补贴15万元/台。层数每提高一层补贴增加10%, 每降低一层减少10%。例如:

四层住宅补贴上限10.5万元/台;

八层住宅补贴上限16.5万元/台。 ① ③

**特殊情况:** 已预留电梯井的, 补贴减半执行。 ①

**财政分担:** 自治区、市、县三级财政补贴总额不超过加装电梯总费用的50%。 ① ⑫

二、适用范围

**住宅条件:** 国有土地上依法建成的四层至九层(含)无电梯住宅, 不包括自建房、别墅、危房等。 ① ⑧

**时间要求:** 需在政策有效期内(2018年12月至2022年底)完成加装并投入使用。 ①

三、其他支持政策

② 参考来源

- ① 符合条件小区加装电梯有补贴
- ③ 武鸣区今年20个单元有补贴加装电梯
- ④ 既有住宅加装电梯
- ⑧ 老住宅可申请加装电梯了
- ⑫ 既有住宅加装电梯政策解读
- ⑬ 截至2023年底广西下达住宅加装电梯补助资金2.1亿元

通过上述政府网站热搜词和调查指标分析,我们发现大多数政府网站跟热搜词相关的搜索结果都比较简单或单一,较少提供百姓体通俗语言、政策格式化、数据可视化、人物机构名片化、场景化、融合化等智能搜索功能,“搜索即服务”水平普遍不高。同时,多数政府网站未充分利用搜索用户需求数据分析开展政府网站内容运营,智能推送、业务性专题专栏、融合服务等特色功能和服务还存在较大提升空间。

#### 四、相关建议

基于以上政府网站热搜词和搜索现状分析,我们提出以下工作建议:

##### (一) 定制网站栏目服务,提升网站内容质量

定期开展政府网站搜索热词分析,及时发现用户关注的政务领域,研判用户的潜在政务需求,结合用户需求主动定制关联度高、时效性强的政府网站栏目内容。例如,围绕用户关注的政府重点工作和重大政策文件,定制专题专栏,汇聚相关的政策依据、工作进

展、工作成果、相关服务和知识库等各类型资源。例如，围绕用户关注的热点服务，按照用户的思维习惯，提供基于用户视角的沉浸式、情景式资源融合服务，向用户提供“办前引、办中帮、办后跟”的同时，实现不同资源的深度融合。

这些热搜词不仅是公众兴趣的体现，更是政府网站功能建设和服务优化的风向标。围绕热搜词政府网站应提供更为详尽的政策解读、办事指南和互动交流资源，以满足公众的知情权和参与权。同时，政府网站应利用搜索结果的大数据分析，预测和引导公众需求，提前布局相关政策和服务，提升政府工作的前瞻性和主动性。

通过这样的分析，政府网站能够更加精准地把握社会脉搏，及时调整和优化服务内容，从而提升公众的满意度和政府的公信力。这不仅是对公众需求的积极响应，也是政府网站在数字化时代背景下，推动政府职能转变和服务创新的重要途径。

## （二）优化网站栏目结构，提高用户访问体验

通过开展政府网站搜索结果点击内容分析，可以及时发现与搜索热词相关的哪些内容、哪些栏目更容易得到用户的关注，从而精准地定位用户的需求，以此为依据优化调整网站的页面布局和栏目结构，提高用户访问效率和访问体验。

## （三）持续推进场景搜索，深化服务模式创新

多数用户访问政府网站的首要需求是全面了解政务服务事项的来龙去脉，在此基础上再进行查询、办事、咨询等服务。由于政府网站内容与服务的大集中，“搜不到”“搜不全”“搜不准”“体验差”已经成为公众获取政府网站信息服务的新困惑。通过开展网站搜索用户需求分析，可以及时掌握并匹配搜索热词对应的各类型

资源，以主题场景、服务场景、人物名片、机构服务、框计算等场景化服务模式替代传统列表式的搜索服务模式。公众不仅需要政府网站搜索服务，而且更需要集办事指南、办事入口、政策文件，问题解答等政府信息与服务于一体的更加智能化、场景化的搜索“慧眼”服务，让公众不必东搜西找，而是一搜即有、一搜全有、一目了然，对所需服务“看得到”“看得全”“看得准”“人性化”，实现政府网站真正意义上的“搜索即服务”，全面提升用户的搜索体验。

#### **（四）应用人工智能技术，增强搜索精准易用**

通过算法和人工智能技术，提供自然语言处理功能，实现对用户搜索意图的准确理解，以实现更精准的搜索；基于用户的搜索历史、浏览行为等数据，主动推送符合用户兴趣和需求的信息、政策、办事服务等，从“人找信息”变为“信息找人”，提高用户获取信息的效率和便捷性。

#### **（五）加强平台数据共享，加快平台融合搜索**

融合化是互联网政务平台发展的必然趋势。政府网站是各类互联网政务平台的总前端，《政府网站发展指引》要求将政府网站打造成更加全面的政务公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时的回应关切和便民服务平台。因此政府网站的搜索功能要横向深度融合政务公开、政务服务、数据开放、移动客户端、政务新媒体等各类互联网政务平台，纵向融合政府不同层级互联网政务平台，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的一站式统一搜索服务，有力体现政府网站作为数字政府平台总入口的作用，确保用户通过政府网站这个总前端能够及时准确地找到各

类互联网政务平台中的资源。

### （六）探索搜问一体化，推进网站扁平化发展

在海量政务信息资源中，用户的本质需求是快速准确地找到所需内容并能够解决用户的问题，搜索和问答成为用户访问政府网站最常用的功能。但由于一些原因，搜索和问答功能经常出现数据不互通、功能不复用、词汇不统一、反馈不一致等共享、共通、共用问题，因此，通过探索搜问一体化服务模式，将“搜索”和“问答”服务进行界面融合、数据融合和功能融合，摒弃以往搜索与问答之间的信息割裂感，提供一体化搜索问答服务，创新性地将“搜索”与“问答”功能深度融合，构建一种更为高效、连贯的信息服务模式。这一模式不仅简化了用户的信息检索流程，还通过数据共享与智能匹配，确保了信息的一致性与准确性，从而为用户带来前所未有的便捷体验。