

# 2025 年网上政务公开 调查报告

赛迪检测认证中心有限公司

二〇二五年十二月



版权所有，未经许可不得转载引用

● 组织实施单位

赛迪检测认证中心有限公司

组长：王庆蒙 副组长：范海勤

成员：王 强 宋建伟 杨 帅 侯新林 鞠箫倩

● 技术支撑单位

安徽省安策智库咨询有限公司

组长：卞泽娟 副组长：王正亮 张伟楠

组员：陈蕾 黄灿灿 车双利 陈杰 丁松秋 江文文





- 报告咨询

潘春燕 电话：（010）60738219 邮箱：panchunyan@cstc.org.cn

王庆蒙 电话：（010）60738276 邮箱：wangqingmeng@cstc.org.cn

- 官方网站

中国软件评测中心：www.cstc.org.cn

赛迪评估：www.ccidegov.cn

- 官方微信公众号





目 录

一、调查概况 ..... 1

    （一）调查范围和对象 ..... 1

    （二）调查原则和方法 ..... 1

        1.调查原则 ..... 1

        2.调查方法 ..... 1

    （三）调查思路和指标 ..... 2

        1.调查思路 ..... 2

        2.指标体系 ..... 3

二、调查结果 ..... 6

    （一）总体情况 ..... 6

    （二）国家部委情况 ..... 9

    （三）地方政府情况 ..... 10

        1.省级政府情况 ..... 10

        2.直辖市政府情况 ..... 12

        3.地市政府情况 ..... 13

        4.区县府情况 ..... 15

三、取得成效 ..... 16

    （一）规划计划信息公开规范 ..... 16

    （二）财政信息透明度稳步提升 ..... 17

    （三）人事招考信息公示及时 ..... 17

    （四）重大决策预公开成效初显 ..... 18



（五）政策解读机制逐步落实 ..... 19

四、主要问题 ..... 19

（一）重点民生领域信息公开有待提升 ..... 19

（二）主动公开事项目录编制有待推进 ..... 20

（三）政策文件库建设有待完善 ..... 20

（四）专题专栏建设有待优化 ..... 21

（五）搜索功能有待进一步优化 ..... 21

五、展望与建议 ..... 22

（一）聚焦民生领域公开，回应百姓刚需 ..... 22

（二）优化目录标准化，强化动态管理 ..... 23

（三）升级文件库建设 强化智能联动效能 ..... 24

（四）优化专题专栏建设，强化信息精准聚焦 ..... 24

（五）推进数字化转型，打造公开新范式 ..... 25



## 一、调查概况

### （一）调查范围和对象

本次调查范围覆盖我国主要层级政府网站，调查对象包括国家部委、省级政府、自治区（含新疆生产建设兵团）、直辖市、副省级城市、省会城市、地市、区县政府网站。数据采集周期为 2025 年 10 月 15 日-11 月 30 日。

### （二）调查原则和方法

#### 1. 调查原则

本次调查指标的设计，严格遵循以下核心原则，旨在构建一个科学、公正、有效的指标框架。一是**依法依规原则**，以《中华人民共和国政府信息公开条例》为根本遵循，确保指标内容与标准完全契合法定要求；二是**用户中心原则**，始终以社会公众和市场主体获取、理解、运用信息的需求与体验作为调查研究的出发点和落脚点；三是**问题导向原则**，聚焦当前公开实践中存在的共性短板与薄弱环节，引导针对性改进；四是**客观可测原则**，确保指标清晰明确、标准具体统一，调查过程与结果可量化、可比较、可验证；五是**引导发展原则**，通过指标设计不仅评判现状，更引领政务公开工作向深度化、标准化、便民化方向发展。

#### 2. 调查方法

根据网上政务公开评分指标体系特点，本次调查评分主要采取网

络测评和实际验证相结合等方式进行数据采集。网络测评主要是考察各调查对象针对法定主动公开信息在及时性、规范性、全面性方面的表现。实际验证主要是通过模拟公众身份进入调查对象政府网站进行操作，考察各调查对象政府网站搜索、政策文件库等功能可用情况。

### （三）调查思路和指标

#### 1. 调查思路

本次调查主要根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《国务院关于印发政府网站发展指引的通知》等文件要求，结合各调查对象职权特征，分别设计具有针对性的网上政务公开调查研究指标体系。重点围绕“基础合规与查询指引、政策资源管理与理解深化、重点领域信息聚焦呈现”三个层面设计指标体系，整体指标内容涵盖法定主动公开、主动公开事项目录、政策文件库、政策解读、专题专栏等。

从基础合规与查询指引层面来看，法定主动公开信息作为“底线指标”，主要以《中华人民共和国政府信息公开条例》为依据，从范围覆盖度、内容准确性、更新时效性三个维度保障公众依法获取基础信息。主动公开事项目录作为“导航指标”，通过结构规范化、要素完整性、动态适配性，清晰告知公众“查什么、去哪查”，降低查询成本，防范形式化问题。

从政策资源管理与理解深化层面来看，政策文件库承担“存储指标”职能，围绕收录完整性、检索便捷性、关联有效性，实现政策资源“一网通查、按需取用”，助力公众厘清政策脉络。政策解读作为



“深化指标”，以“看得懂、用得上”为目标，从解读全覆盖、表达通俗化维度，打通政策从“发布”到“落地”的“最后一公里”，保障政策实效。

从重点领域信息聚焦呈现层面来看，专题专栏作为“聚焦指标”，紧扣党委政府中心工作与公众关切，通过主题针对性、内容整合性，避免信息碎片化；同时强化实效可持续性，从核心信息更新时限、过期信息清理频率、实效评估机制、责任单位明确四个方面，杜绝“建而不管”现象，集中呈现关键领域政务信息，提升信息公开的针对性与实效性，为公众关注重点工作提供精准信息支撑。

2. 指标体系

表 1：网上政务公开评分指标体系（国家部委）

一级指标	二级指标
法定主动公开	机构职能
	行政许可和其他对外管理服务事项
	处罚强制
	规划计划
	财政预决算
	人事信息
	数据发布（统计数据）
	建议提案
	行业标准
主动公开事项目录	——
政策文件库	——
政策解读	解读比例
	解读质量
专题专栏	——

表 2：网上政务公开评分指标体系（省级、自治区政府）

一级指标	二级指标
法定主动公开	规划计划
	统计信息
	财政预决算
	收费清单
	人事信息
	常务会议
	重大决策预公开
	生态环境
	安全生产
	食品药品安全
	产品质量
	社会保险
主动公开事项目录	——
政策文件库	——
政策解读	解读比例
	解读质量
专题专栏	——

表 3：网上政务公开评分指标体系（直辖市政府）

一级指标	二级指标
法定主动公开	规划计划
	统计信息
	财政预决算
	收费清单
	人事信息
	常务会议
	重大决策预公开
	教育
	社会保障
	住房保障
	生态环境
	医疗卫生
	安全生产
	食品药品安全
主动公开事项目录	——
政策文件库	——
政策解读	解读比例
	解读质量
专题专栏	——

表 4：网上政务公开评分指标体系（地市政府）

一级指标	二级指标
法定主动公开	规划计划
	统计信息
	财政预决算
	收费清单
	人事信息
	常务会议
	重大决策预公开
	教育
	社会保障
	住房保障
	生态环境
	医疗卫生
	安全生产

一级指标	二级指标
	食品药品安全
主动公开事项目录	——
政策文件库	——
政策解读	解读比例
	解读质量
专题专栏	——

表 5：网上政务公开评分指标体系（区县政府）

一级指标	二级指标
法定主动公开	规划计划
	统计信息
	财政预决算
	收费清单
	常务会议
	重大决策预公开
	义务教育
	社会救助
	住房保障
	稳岗就业
	养老服务
	公共法律服务
	公共文化服务
	医疗卫生
主动公开事项目录	——
政策文件库	——
政策解读	解读比例
	解读质量
专题专栏	——

二、调查结果

（一）总体情况

2025 年各层级政府网站政务公开工作呈现“局部亮眼、整体不均”的态势。从指标得分率来看，政策解读指标表现最好，平均得分

率达到 86.00%，法定主动公开指标、政策文件库指标表现一般，平均得分率分别为 68.39%、59.26%，专题专栏指标、主动公开事项目录指标仍有较大提升空间，平均得分率仅达到 38.53%、30.31%，具体见图 1。

具体来看，法定主动公开指标方面，各层级差距较小，各层级平均得分率均在 60.00%以上，说明各层级在法定主动公开方面工作落实较好。主动公开事项目录指标方面，各层级普遍薄弱，除区县政府和直辖市政府以外，其他层级该项指标平均得分率均低于 30.00%，其中省级政府仅为 15.89%，说明各层级对主动公开事项目录工作的重视程度需进一步提高。政策文件库指标方面，各层级建设不均衡，省级政府及直辖市政府整体表现较好，国家部委明显落后。政策解读指标方面，区县政府表现突出，说明基层政府在政策落地和加强公众理解政策方面更注重。专题专栏指标方面，呈现两极分化情况，国家部委、省级政府、直辖市政府明显优于基层政府，说明高层级政府在专题策划建设方面更有能力和优势，基层政府短板明显。

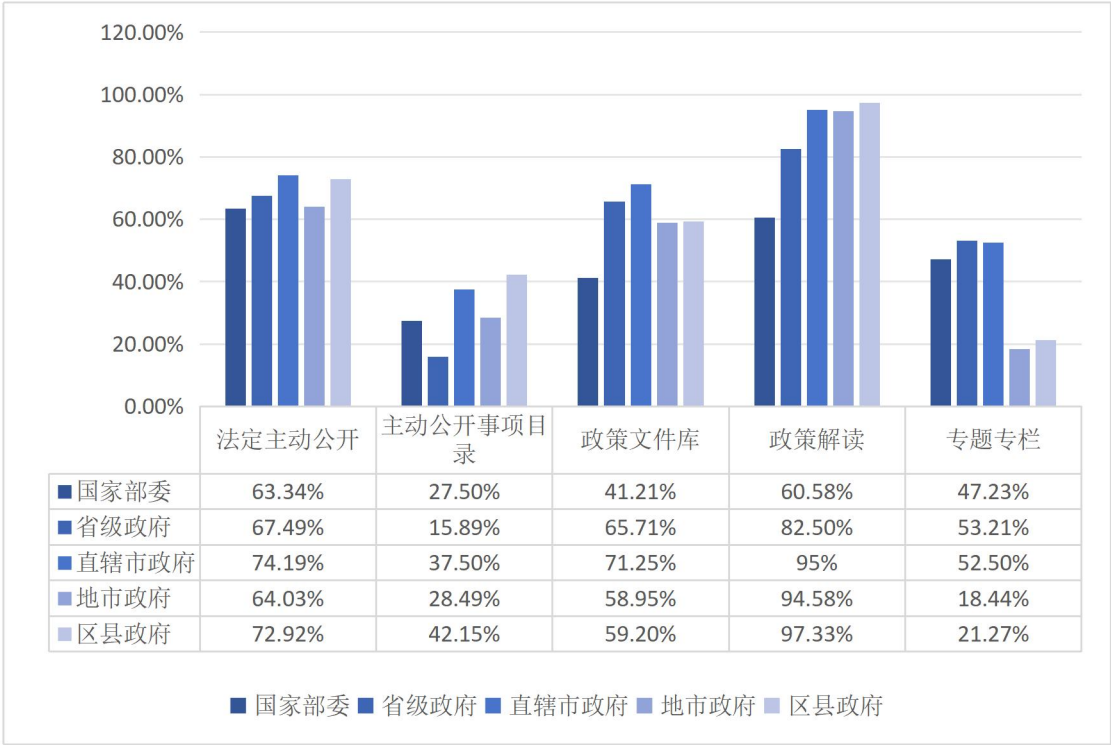


图 1 各层级指标体系得分率情况

## （二）国家部委情况

调查结果显示，国家部委政府网站政务公开总体表现良好。其中，法定主动公开和政策解读指标表现较好，主动公开事项目录指标表现差异较大，政策文件库指标表现相对均衡，具体见图 2。

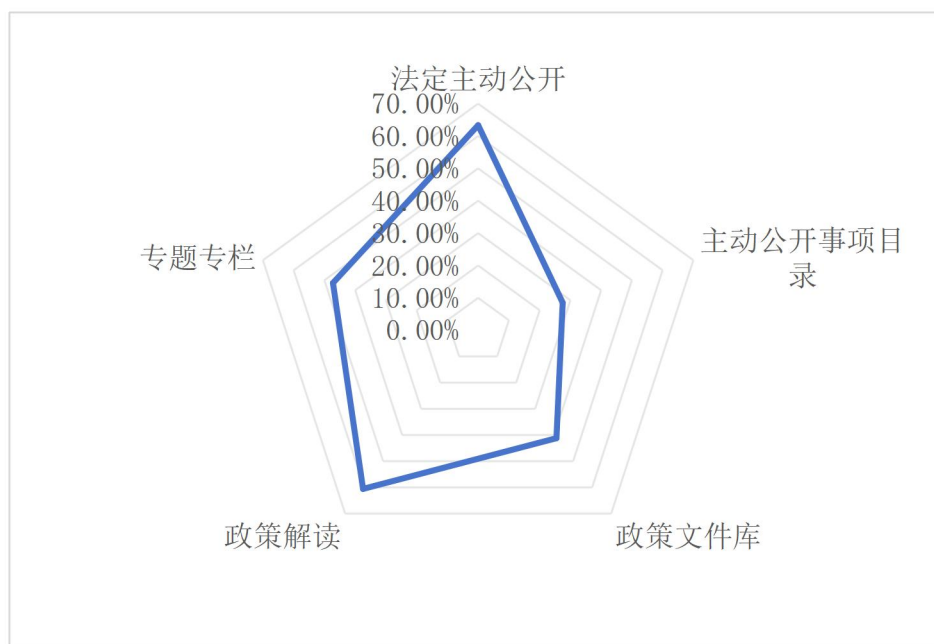


图 2 国家部委一级指标体系得分率分布情况

从图 3 来看，国家部委各单位财政预决算信息公开到位，八成以上单位均设置相关栏目并及时准确公开本部门财政预算及决算信息。行业标准信息、机构职能信息方面，各单位公开情况良好，平均得分率均超过 70.00%。但在处罚强制、主动公开事项目录指标得分率不足 30.00%，仍需重点强化。

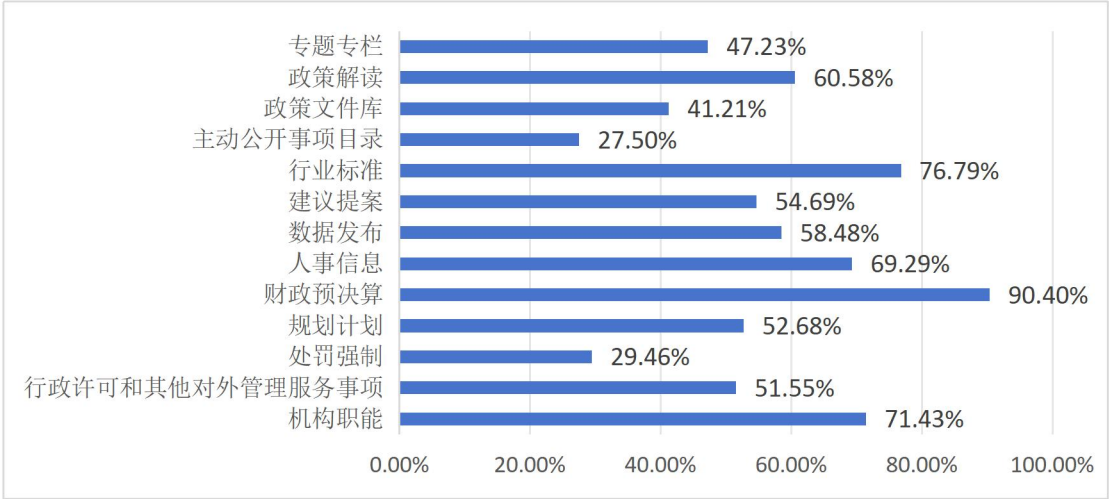


图 3 国家部委二级指标得分率情况

（三）地方政府情况

1. 省级政府情况

根据图 4 可知，省级政府在政策发布与解读方面表现较好，但在信息公开的系统性、规范性和引导性方面，尤其是主动公开事项目录的编制与公开上，仍有较大的提升空间。建议进一步统筹推进各公开平台与栏目建设的均衡发展，尤其加强目录体系建设，以提升整体政务公开的规范性和便民性。

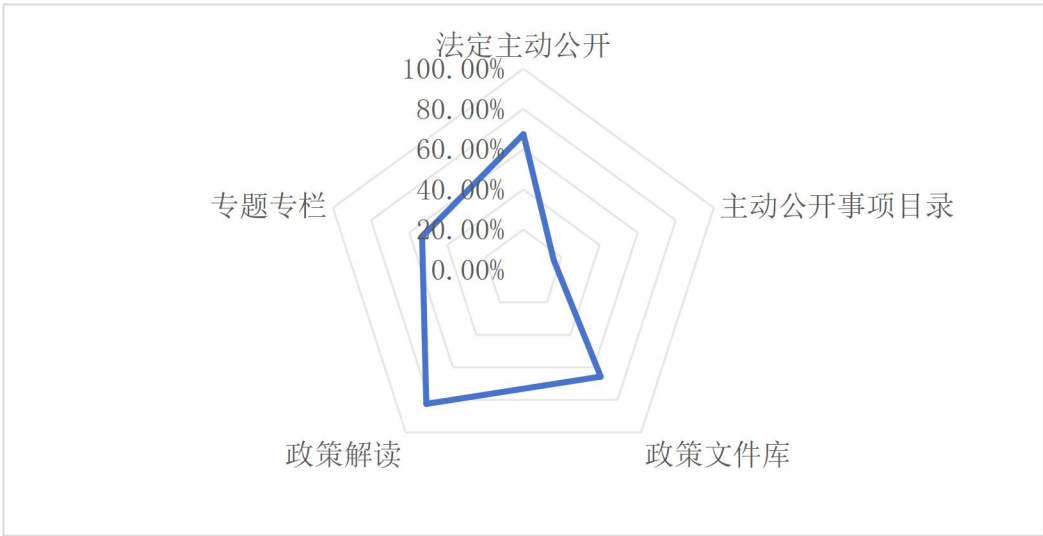


图 4 省级政府一级指标体系得分率分布情况



具体来看，省级政府在程序性与规范性信息的公开机制较为成熟，常务会议公开率最高，得分率达 88.39%；财政预决算、人事信息以及规划计划等领域也发布较为实用的政务信息，得分率分别为 87.28%、84.38%和 79.91%。政策发布与解读工作已具备一定基础，政策解读公开率为 82.50%，政策文件库为 65.71%。但重大决策过程的透明度亟待提升，重大行政决策预公开得分率仅为 34.38%；安全生产（52.14%）、食品药品安全（48.81%）和社会保险（47.10%）等直接关系公众切身利益的民生领域，平均得分率均较低，说明公众监督与知情权保障存在较大提升空间。此外，主动公开事项目录平均得分率低至 15.89%，反映出标准化与系统化建设仍待推进；专题专栏的水平也较低，得分率仅为 26.61%。

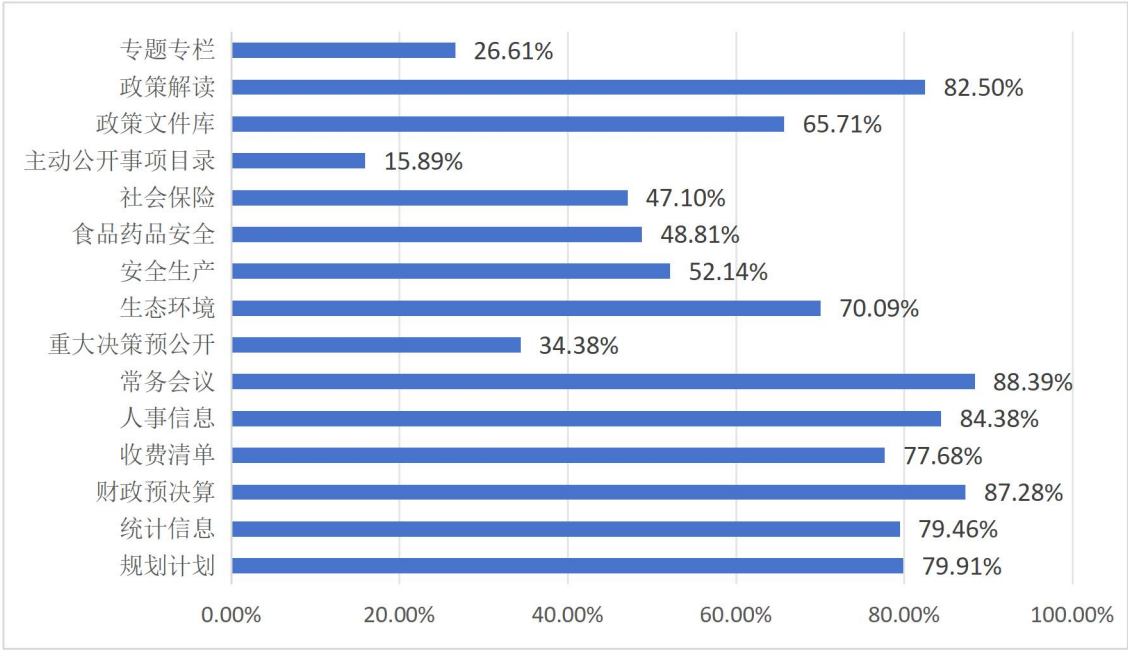


图 5 省级政府二级指标得分率情况

## 2. 直辖市政府情况

根据图 6 可知，直辖市政府在政策解读方面平均得分率最高，表明政策解读机制运行较稳定，政策宣传解读与公众沟通机制较为成熟。法定主动公开与政策文件库作为信息公开的基础支撑，也维持在较好水平，保障了政策文件的常规发布。然而，主动公开事项目录平均得分率仅为 37.50%，显示出在系统梳理和公开政府信息“总清单”方面仍存在明显短板。此外，专题专栏平均得分率为 52.50%，说明在围绕重点领域或公众关切进行深度信息整合与场景化服务方面，仍有较大提升空间。

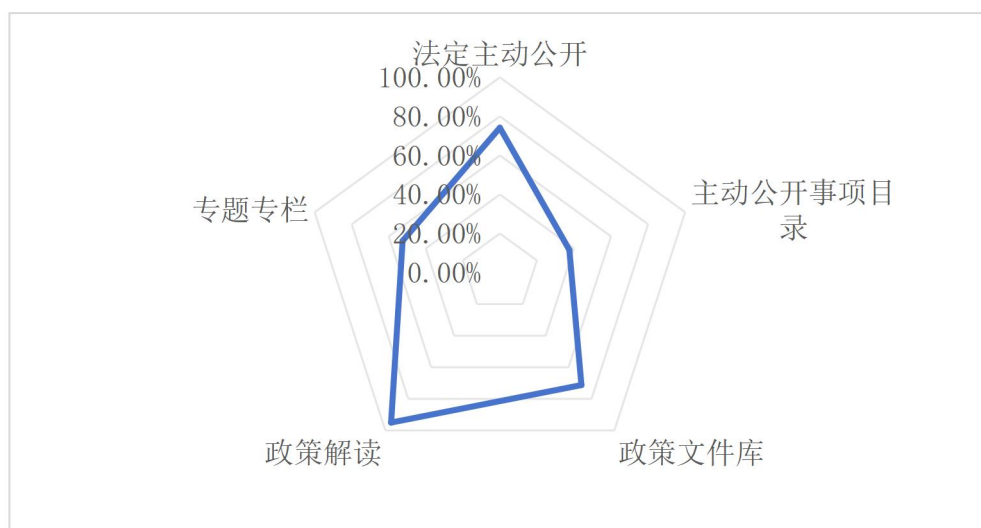


图 6 直辖市政府一级指标体系得分率分布情况

具体来看，人事信息、常务会议、规划计划指标平均得分率均达到 90% 以上，表明在内部治理和程序运行方面信息公开透明度较高。政策发布及解读方面，政策解读平均得分率高达 95.00%，政策文件库也达 71.25%。但在部分领域的公开深度有待加强，例如教育、安全生产、社会保险等领域。

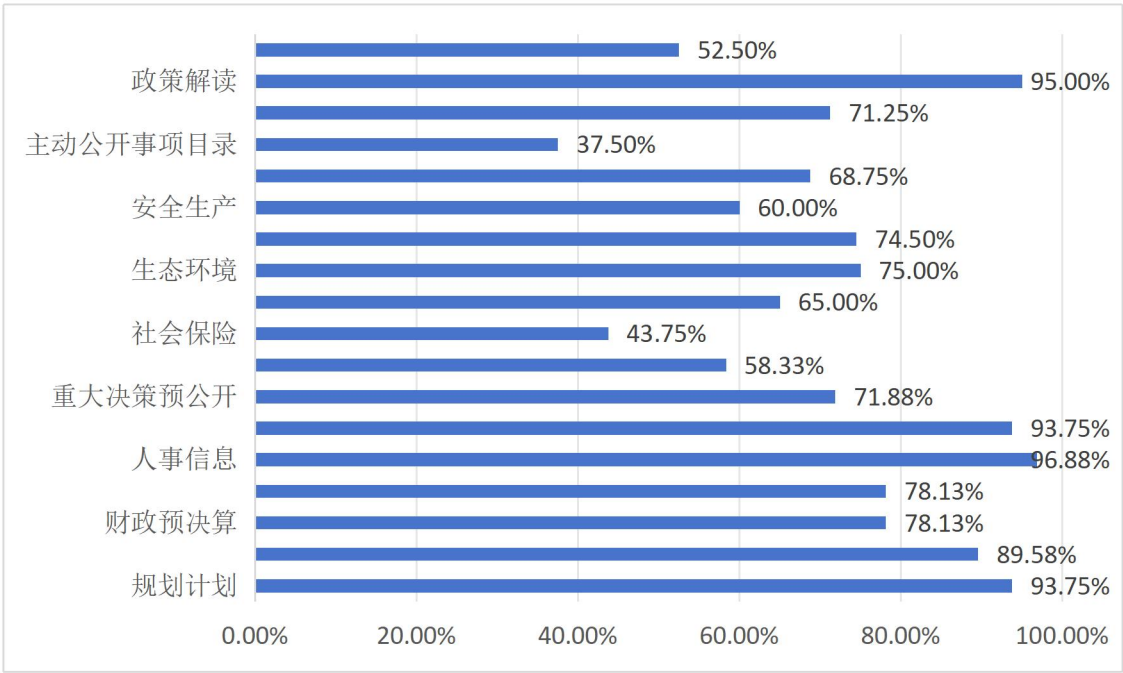


图 7 直辖市政府二级指标得分率情况

3. 地市政府情况

根据图 8 可知，地市政府同样在政策解读指标方面表现突出，平均得分率达到 94.58%，法定主动公开指标表现一般，基础性公开工作仍有可提升空间。主动公开事项目录及专题专栏存在明显短板，反映出地市政府在系统性梳理和公开自身信息“家底”方面仍存在不足，将直接影响公开工作的规范性和公众查询的便利性。且面向公众和企业具体需求、围绕重点工作或民生热点进行信息深度整合、提供场景化服务的意识和能力欠缺。政务公开工作仍停留在“有什么、发什么”的分散发布阶段，未能有效向“需什么、聚什么”的主动服务模式转变。

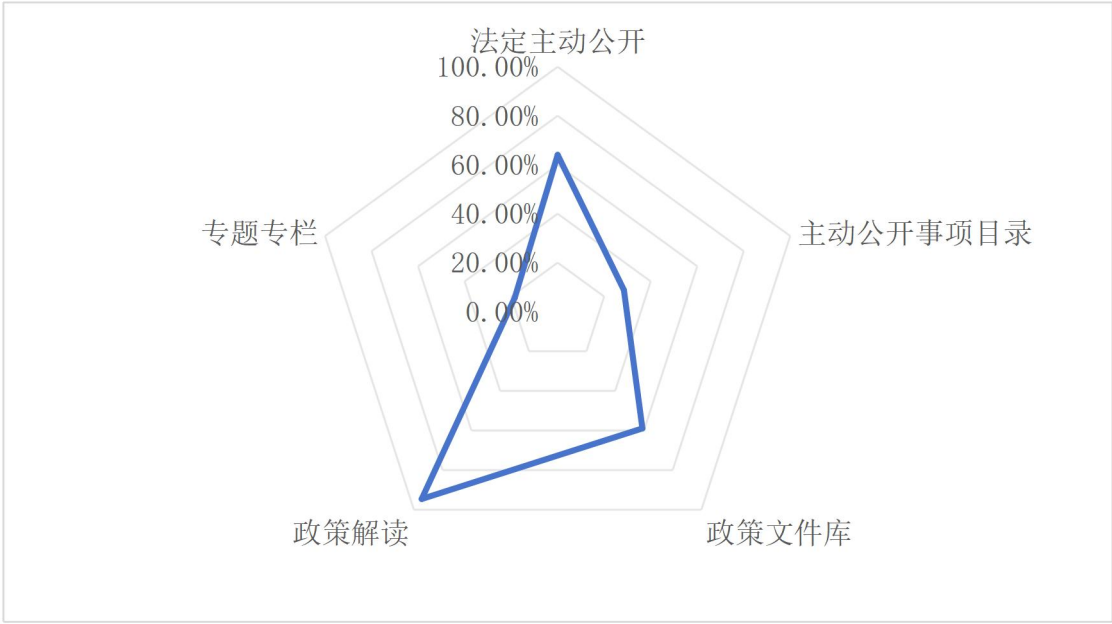


图 8 地市政府一级指标体系得分率分布情况

具体来看，法定主动公开指标方面，地市政府在财政预决算、规划计划、人事信息等基础信息方面表现较好，但在食品药品安全、住房保障、教育等民生领域信息公开不全面，平均得分率均低于 50%。

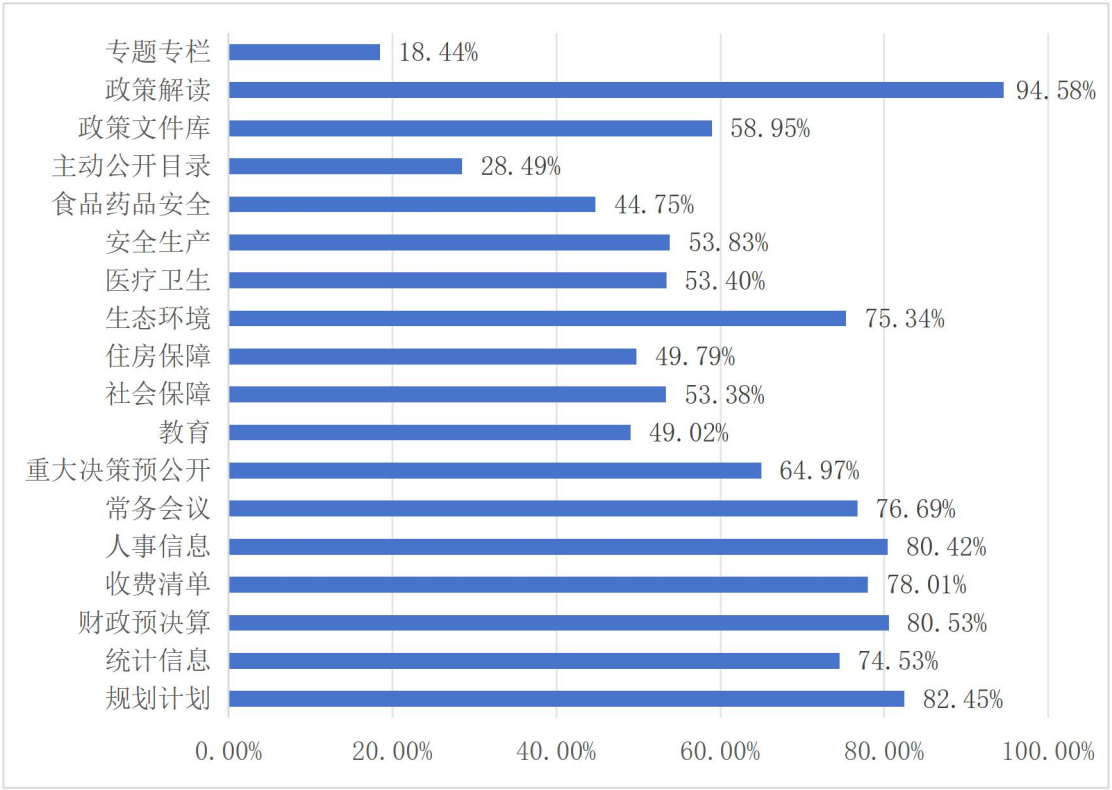


图 9 地市政府二级指标得分率情况

#### 4. 区县府情况

根据图 10 可知，区县府政策解读平均指标得分率达到 97.33%，一定程度确保政策信息传递的“最后一公里”畅通。法定主动公开指标维持了较高水平，显示出公开主渠道运行良好。然而，政策文件库指标的平均得分率相对偏低，表明基层政府在政府信息管理方面仍需加强。主动公开事项指标平均得分率为 42.15%，公开工作的规范性基础仍有待夯实。专题专栏指标平均得分率仅为 21.27%，表明基层政府在围绕本地公众和企业的具体需求，主动策划、深度整合信息并提供场景化服务的能力较为欠缺。

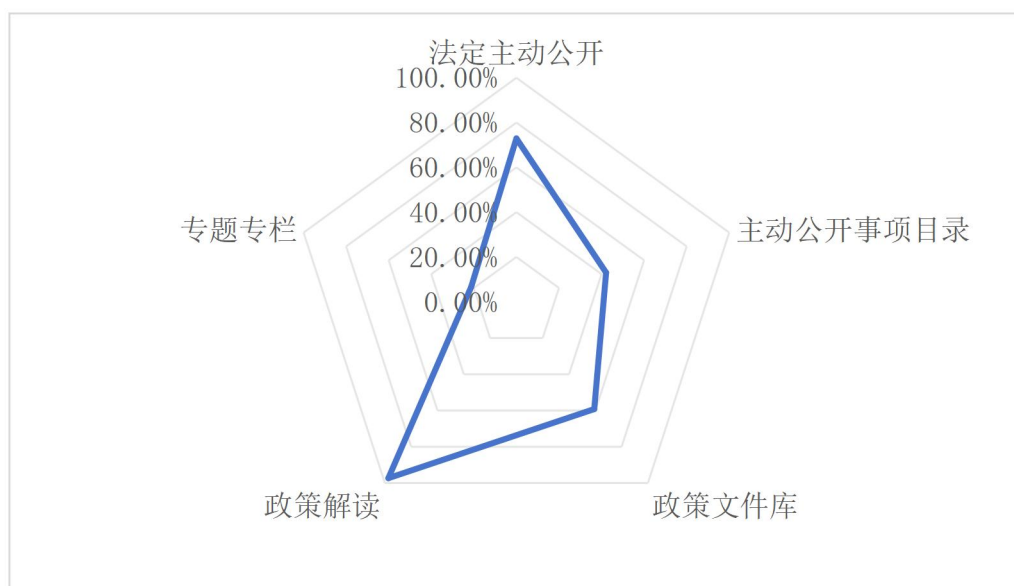


图 10 区县府一级指标体系得分率分布情况

具体而言，区县府在规划计划、统计信息、财政预决算指标等方面表现较为出色，相关信息公开工作有序推进。然而，在公共法律服务、住房保障等民生领域的标准化、规范化公开工作落实尚不到位。总体来看，区县府的政务公开水平仍需进一步提升。

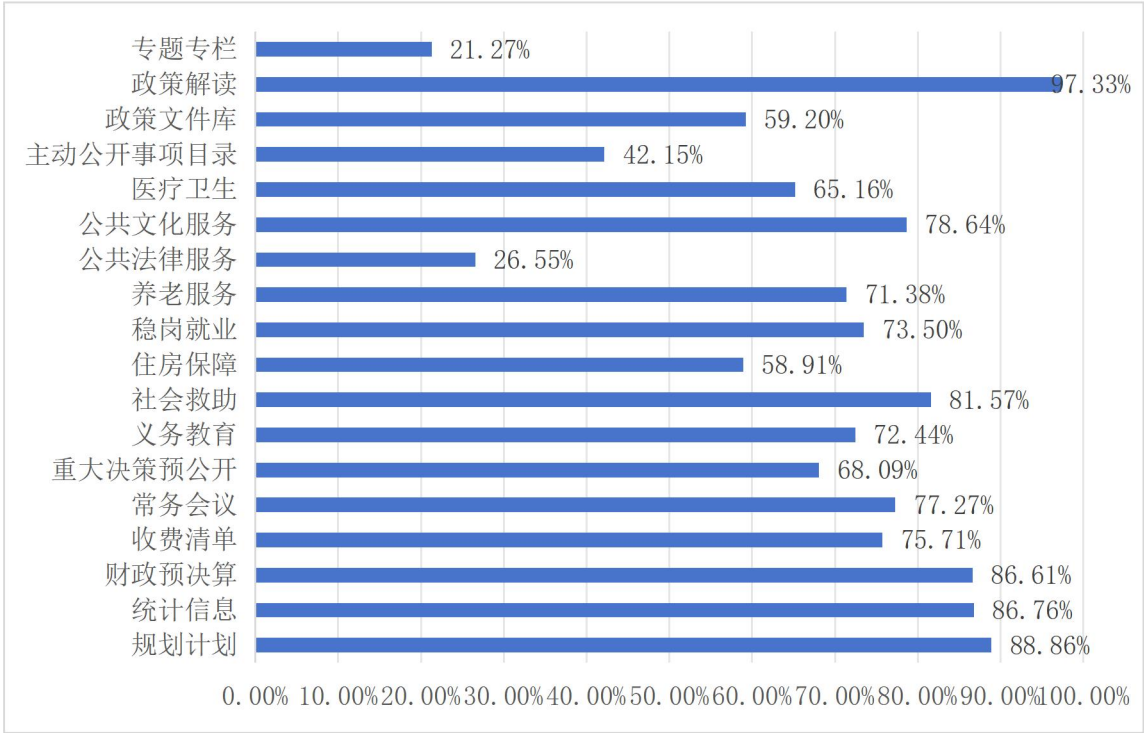


图 11 区县政府二级指标得分率情况

三、取得成效

（一）规划计划信息公开规范

各级政府已将发展规划、年度要点、重点任务等纳入规划计划主动公开核心范畴，公开体系逐步完善。调查结果显示，95%以上单位均在政府网站或政府信息公开专栏设置规划计划相关栏目，且90%以上的单位规划计划栏目信息公开实用准确，不存在噪音信息。公开内容不仅包括单一规划计划文本内容，更注重呈现对规划信息的解读以及归集整理，公开规划制定背景、目标依据、实施路径等内容及历史规划信息，充分显示“一张蓝图绘到底”的要求。例如安徽省人民政府建设规划信息专题，分类设置发展规划、专项规划等栏目，集中公开各类规划计划信息，且关联公开相关规划解读材料。北京市等部分

地区除将各类规划计划信息汇集公开外，还关联公开重要民生实项目情况信息，显著增强了政府工作的透明度与可预期性，系统性、延续性的公开方式，便于社会公众全面把握政府施政方向与工作脉络，为市场与社会主体提供了稳定的长期预期，强化了规划对经济社会发展的引导作用。

## （二）财政信息透明度稳步提升

调查结果显示，财政预决算公开迈向纵深，信息公开的完整性、细化度与及时性稳步提高。各层级财政预决算指标得分率均达到 75.00% 以上，其中 293 家单位栏目设置完善、预决算信息公开及时。各级政府及部门普遍实现一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算和社会保险基金预算“四本预算”的全面公开，“三公”经费信息常态化披露。项目绩效目标、绩效自评及重点评价结果公开范围不断扩大，推动财政信息公开从“看得见”向“看得懂、能监督”深化。例如，上海市设置“财政公开”专题，集中公开政府及部门预决算信息、地方财政收支信息、预算绩效管理信息、专项资金信息、政府采购信息等，有力促进了财政资源的科学配置与高效利用，公共财政的监督约束机制和社会公信力得到实质性增强。

## （三）人事招考信息公示及时

调查结果显示，公务员及事业单位招聘、干部选拔任用的人事信息公开逐步由散乱走向规范。从招考公告、职位说明、资格审核，到笔试面试成绩、体检考察名单、拟录用（任用）公示，各环节信息均

能通过权威平台第一时间完整发布，流程高度透明。以往此类信息多散落在“通知公告”等栏目下，如今超九成的单位在政府网站设置相关栏目分类集成公开信息，或采取跳转链接至公务员招录平台。例如，山东省人民政府分类设置“人事任免”“公务员招考”“事业单位招聘”栏目，并设置跳转链接至对应平台，同时将信息公开与政务服务融合，除信息查询外，提供考试报名入口、准考证打印、笔试成绩查询等服务系统入口，给公众带来便利。这种全链条、无断点的信息公开模式，最大限度地压缩了操作空间，确保了程序正义与结果公正，有效回应了社会关切，显著提升了人事工作的规范性、公信力以及公众的认同感与公平感。

#### （四）重大决策预公开成效初显

调查结果显示，涉及重大公共利益或民生关切的决策事项，在决策前公开征求意见已逐步成为刚性程序与普遍实践，在市级政府、区县级政府落实情况逐步走深，指标平均得分率均超过 60.00%，240 家市级政府、180 家区县级政府在政府网站或政府信息公开平台设置意见征集栏目或专题，公开重大决策事项意见征集及意见反馈结果信息。意见征集形式也日益多样，采用线上线下结合的方式开展征集工作。上海市各区县政府等部分地区已初步建立重大行政决策事项全流程管理机制，围绕重大行政决策事项目录，全流程公开决策事项意见征集、风险评估、合法性审查、集体讨论决定、决策发布等环节信息。这一过程有效拓展了公众参与的深度与广度，增强了决策过程的民主性与开放性，有助于凝聚社会共识，提升决策科学性与执行认同度。



## （五）政策解读机制逐步落实

调查结果显示，政策解读与政策文件“同步组织、同步审签、同步部署”的机制落实情况趋于向好，省级政府、直辖市政府、市级政府、区县级政府在政策解读指标得分率均高于 80.00%。14 家国家部委、15 家省级政府、4 家直辖市政府、304 家市级政府及 264 家区县级政府针对重要政策文件均开展政策解读，未出现应解读未解读情况。解读形式也更加多元，在传统文字解读基础上，大量运用图解、动漫、新闻发布会、专家访谈、短视频等群众喜闻乐见的方式。例如湖南省人民政府打造“三湘解读”专栏，集中公开政策文件、会议图解、政策图解、媒体解读、部门解读、视频解读、H5 解读等，对政策文件以各种方式进行解读，便于提高公众对政策的知晓度及理解。多元化、立体化、分众化的解读体系，有效解决了政策语言专业化与公众理解通俗化之间的矛盾，降低了政策获取与理解成本，促进了政策的准确传递和有效执行，切实提升了企业和群众的获得感与满意度。

## 四、主要问题

### （一）重点民生领域信息公开有待提升

调查结果显示，各单位在安全生产、食品药品安全、社会保险、教育、住房保障等重点民生领域的信息公开仍存在覆盖不全、质效不佳等问题，指标平均得分率均低于 60.00%。安全生产方面，大部分单位未能够及时公开本地区安全生产事故动态信息、事故调查报告信息及安全生产预案信息，且栏目下信息未梳理，存在噪音信息。食品

药品安全方面，主要是未及时公开食品、药品召回信息及药品安全检查结果信息。社会保险方面，大部分单位未公开社会保险政策文件及待遇标准信息。教育方面，存在未及时公开义务教育学区划分情况、教育经费投入使用情况及困难学生资助实施情况。住房保障方面，主要存在未及时公开住房保障计划及农村危房改造工作执行落实情况。信息获取的便捷性同样有待增强，跨平台、跨部门的信息整合度较低，影响公众对某一领域全周期信息的获取和有效利用。

## （二）主动公开事项目录编制有待推进

调查结果显示，超七成的单位未对外公开编制的主动公开事项目录。少数公开主动公开事项目录的单位未动态调整更新，且目录体系的科学性、规范性、全面性仍有待完善。部分目录内容较为笼统与具体业务职责结合不够紧密，导致公开事项的边界模糊，执行中存在随意性。目录更新滞后于政策法规调整及机构职能转变的情况直接影响公开的时效性和准确性。此外，目录与实际公开内容的对应关系不够清晰，公众按图索骥时仍可能遭遇信息缺失或链接无效等问题。亟需以标准化、精细化为目标，完善目录编制规范，建立常态化修订机制，并加强目录与各发布平台的有效联动，确保其真正成为政务公开的可靠“路线图”。

## （三）政策文件库建设有待完善

调查结果显示，政策文件库作为集中公开政府规章、规范性文件的核心平台，在统一性、完整性和功能性方面仍显不足。部分国家部

委、市级政府及区县政府未设置政策文件库，仅设置相关栏目集中公开。同时各层级文件入库标准不一，历史文件收录不全、分类混乱、效力状态标识不明等现象依旧存在，增加了公众检索和理解政策的难度。政策文件库功能仍需进一步完善，部分单位政策文件库无法提供按照文件层级、主题分类等多个维度分类公开功能，且未利用人工智能技术展示文件的关系图谱等。

#### （四）专题专栏建设有待优化

调查结果显示，专题专栏作为聚焦特定领域或重点工作的重要公开形式，但专题专栏建设质量参差不齐，整体效能尚未充分发挥。大部分单位未围绕政府重点工作、部门核心职能积极开设专题专栏，尤其是区县政府，开设专题专栏的单位不到 60%。部分专栏存在“重开通、轻维护”现象，内容更新不及时，甚至沦为“空壳专栏”。且专栏设计往往从部门管理视角出发，主题设置与公众关注热点契合度不高，信息呈现方式较为单一，缺乏数据可视化、互动化等增强体验的手段。

#### （五）搜索功能有待进一步优化

调查结果显示，部分网站搜索功能有待进一步提升，地方政府网站层面这一问题表现更加明显。从实际调查来看，主要有以下两类三种表现。一类是搜索不到结果。一方面，未实现全站集约搜索。部分网站搜索结果仅默认展示门户网站本站内容，部门子网站、直属机构平台的关联信息无法同步呈现，形成“站内可查、搜内不见”的信息

割裂局面；另一方面，功能适配和运维滞后。少数网站缺乏对搜索日志的常态化分析，无法针对高频查询需求优化检索策略，导致降低搜索结果的可见性和实用性。另一类是无法精准搜索结果。搜索结果未能在第一页展现，部分需要手动切换主站/子站，部分需要手动切换搜索结果频道才能获取信息，导致跨站点或跨频道检索体验割裂，大幅提升公众的查询时间成本与操作门槛。

## 五、展望与建议

### （一）聚焦民生领域公开，回应百姓刚需

民生领域信息公开是百姓生活感知最直接的公开领域，地市、县区级政府作为政策落地“最后一公里”的执行者，需针对内容碎片化、渠道适配性弱、公众参与不足等问题，聚焦教育、社保、住房、医疗、安全、食品药品六大核心领域，以贴近百姓需求为核心优化实践。

一是场景化整合公开内容。打破部门壁垒，按入学、就医、社保等高频场景整合信息，结合高效办成一件事推进政策发布、解读、咨询、服务办理全环节公开。如“入学一件事”整合学区划分、报名材料、资助政策等信息；对社保、住房等关注领域，明确政策依据、办理流程、咨询电话、结果公示等核心要素。

二是适配基层的多渠道发布。线上依托本地政务新媒体矩阵，对社保缴费调整、学区变动等信息精准推送；线下在政务大厅、社区服务中心等设“民生公开专区”，用展板、折页公示缴费标准、保障房申请条件，覆盖老年人、农村居民等群体，避免数字鸿沟。

三是轻量化公众参与机制。在社区设意见箱、政务新媒体附反馈问卷，收集各领域信息公开在内容实用性、获取便利性等反馈；建立公开、反馈、整改、公示闭环，对公众反映的信息不全、不准等事项及时补充，建立公开意见处理清单，让公开从政府主导转向百姓需求导向，切实匹配民生刚需。

## （二）优化目录标准化，强化动态管理

主动公开事项目录是政府信息公开体系的基础性工程，其质量直接影响整个公开工作的规范性和服务效能。当前目录建设仍存在要素不全、更新不及时、与实际内容脱节等问题，可从以下维度加以完善。

一是推进目录标准化。由国家部委层面制定各领域目录编制规范，统一事项名称、公开内容、责任主体、公开时限等核心要素，各地结合地方性法规、规章、行政规范性文件等适配本地化内容，避免重复梳理。

二是建立动态更新机制。探索通过技术手段联动事项目录与网站业务系统，实现“政策修订即目录更新”；建立年度审查与即时调整结合的制度，破解“编制与使用两张皮”。

三是探索目录智能化应用。在积累足够数据基础上，可以运用大数据分析技术，研究用户访问行为和需求偏好，据此优化网站栏目设置，突出高频内容事项、优化解读关联、增加智能推荐，使目录从管理工具升级为服务助手。

### （三）升级文件库建设 强化智能联动效能

针对政策文件库“底数不清、效力不明、查找不便”等问题，顺应数字政府建设趋势，推动文件库从“信息仓库”向“服务中枢”转型。

一是统筹全量底数，建立动态更新闭环。以省级为枢纽，统一梳理现行有效规章、行政规范性文件，建立全量文件台账，明确每个文件的效力状态、执行层级、有效期；对接部门文件制发系统，实现文件出台即入库、修订即更新、废止即标注，确保库内文件底数清、状态准。

二是强化文件库智能化服务功能。应用自然语言处理与知识图谱技术，自动标注政策要点、适用对象、实施时限等关键信息；支持场景化检索，通过政策匹配工具破解企业群众“查得到但用不好”的痛点，个性化推送企业群众关注度高的政策；建立文件有效性动态管理机制，通过系统自动识别文件失效日期、修订节点等情况。

三是兼顾服务效能与安全管控。一方面升级政策咨询问答功能，搭建文件库专属智能问答模块，增设条款级精准问答，对无法解答的问题，可一键跳转至政策咨询专窗、政策咨询专线，快速精准回应群众企业关切。另一方面严格落实已公开信息定期清理要求，对非核心文件按期限自动标记清理，对敏感内容实行分级脱敏处理，既提升文件库实用价值，又有效防范公开泛化风险。

### （四）优化专题专栏建设，强化信息精准聚焦

专题专栏是政务公开工作中聚焦重点领域、整合核心信息、回应公众关切的重要阵地，其建设质量直接影响重点工作信息的集中呈现效果与公众精准获取效率，建议以提升信息整合效能和便民服务水平为核心，系统优化专栏建设与管理实践，可从以下三方面优化提升。

一是明确建设导向，要求各级政府围绕年度重点工作、核心业务职能及公众高频关切，按需开设特色专题专栏，避免盲目建栏。

二是建立全周期运维机制，设定专栏信息更新时限并加装超期预警，定期清理“僵尸专栏”，压实运维责任。

三是升级专栏服务形态，按民生场景整合关联信息，融入图解、短视频等多元解读形式，增设互动咨询入口，让专栏从“信息陈列”转向“精准服务”。

### （五）推进数字化转型，打造公开新范式

政府网站是政务公开的第一平台，其栏目架构与搜索功能直接决定了公众获取信息的效率与体验。针对当前存在的结构混乱、信息噪声、检索低效等顽疾，构建以用户为中心的转型新范式。

一是以用户为中心优化网站服务。打破部门设栏传统，按入学、就医等生命周期场景组织信息，建立栏目准入-更新-清退机制；升级智能语义搜索，支持社保怎么缴等口语查询，集成 AI 问答实时解答高频问题，优先展示法定与民生权威信息，减少信息噪声。

二是深化政务公开数字化转型。建设智能化政策文件库，用自然语言处理、知识图谱技术构建政策关联网络，集成政策计算器等工具；

创新解读形式，用百姓易于理解的形式展示重大规划、情景模拟民生政策；构建以政府网站为核心的新媒体矩阵，基于用户画像实现信息找人；筑牢安全底线，对公开信息分级脱敏，保留传统服务渠道，助力特殊群体跨越数字鸿沟。

三是建立长效优化机制。追踪用户行为数据，组建技术+业务+群众代表团队，对搜不到、用不好问题闭环整改，推动政务公开从信息上网向智能服务升级，提升群众获得感。